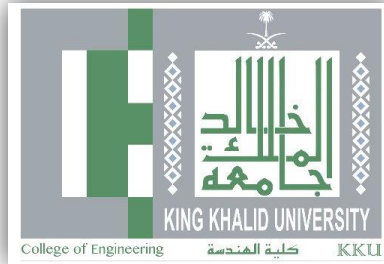


كلية الهندسة

الخطة الاستراتيجية

1437 هـ - 2016 م

"تحقيق المعايير العالمية كمصدر للتعليم
الهندسي المميز ومركز للبحث العلمي في
الجامعة وخدمة المجتمع".



كلية الهندسة
مبنى أ، بوابة 3
جامعة الملك خالد
ص.ب. 394
أبها 61421

إشراف عام:

د. إبراهيم بن إدريس فلكي (عميد كلية الهندسة)

فريق الإعداد:

د. علي بن محمد آل خزيم (وكيل كلية الهندسة للتطوير والجودة)
د. محمد خلوفة آل مسفر (وكيل كلية الهندسة للشؤون الأكاديمية)
د. جافيد مالك (رئيس وحدة التطوير والجودة بكلية الهندسة)
د. محمد علي عبدالفتاح منصور (رئيس قسم الهندسة الصناعية)
د. أحمد سعيد زيدان (عضو هيئة التدريس بقسم الهندسة الميكانيكية)
د. بهاء مصطفى كامل مهني (عضو هيئة التدريس بقسم الهندسة الميكانيكية)
م. إسماعيل الدين يوسف (عضو هيئة التدريس بقسم الهندسة المدنية)

للملاحظات والاقتراحات، الرجاء الإرسال إلى الإيميل التالي:

jmallick@kku.edu.sa

مقدمة

يعتمد تقدم الدول وشعوبها على مدى كفاءة مواردها البشرية وتطورها، ويُمثل التعليم العالي أحد أهم وسائل إعداد الموارد البشرية، وهو ما يمثل استثماراً استراتيجياً لكل دولة، ومن خلال برامج التعليم العالي تتمكن كل دولة من سد احتياجاتها من القوى العاملة والأيدي الماهرة التي يتطلبها سوق العمل والاحتياجات التنموية الوطنية.

وتشهد المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة اهتماماً ملحوظاً في التعليم العالي، مقروناً بدعمٍ ماليٍّ لا محدود من حكومتها الرشيدة، وذلك من خلال بناء العديد من الجامعات سعياً لزيادة أعداد قبول خريجي التعليم العام واستيعابهم، بالإضافة إلى الجهود المبذولة للرفع من جودة مخرجات التعليم العالي ومؤسساته، والتي تمثلت بإنشاء الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي، وتطوير خطة استراتيجية مستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة "مشروع آفاق". وتماشياً مع هذه الجهود تسابقت الجامعات المحلية إلى تطوير خططها الاستراتيجية حتى تضمن لها التوافق مع معايير الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي و"مشروع آفاق"، وتُعد جامعة الملك خالد إحدى تلك الجامعات، حيث قامت بتطوير خطة استراتيجية لها بالتعاون مع معهد ستانفورد الدولي للأبحاث (SRI)، والذي قدم المساعدة في تحليل الوضع الحالي بالجامعة وإعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية. جاء هذا المشروع استجابة لهذه المعطيات وتوضيحاً للدور الاستراتيجي الذي تتطلع الجامعة أن تؤديه في ظل الجهود المبذولة في دعم التعليم العالي، وذلك عبر تطوير خطط استراتيجية لبعض وحدات العمل في الجامعة حتى تسير وفق الخطة الاستراتيجية لها، وتتوافق رؤية ورسالة وأهداف كل منها مع نظيرتها في الخطة الاستراتيجية للجامعة. واستناداً على ما سبق، تم إعداد هذه الوثيقة "الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة"، حيث تم تحديد الملامح الاستراتيجية العامة بدءاً بصياغة رؤية الكلية ورسالتها، كما تبلورت مجموعة من القيم التي تقوم على أساسها عمل الكلية، وفي ضوئها تمارس نشاطاتها وتحقق أهدافها. وانطلاقاً من الرؤية والرسالة والقيم، أعدت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المترابطة والمتكاملة التي تسعى من الكلية من خلالها على تحقيق تلك الأهداف عبر تنفيذ عدة مبادرات استراتيجية تشتمل على برامج مقرونةً بمؤشرات أداء ومقاييس توفر معلومات مستمرة حول تنفيذ الاستراتيجية، لضمان إنجازها وتنفيذها ضمن الفترات الزمنية المحددة، مما يسهم في تحقيق تطلعات وتوجهات الكلية المستقبلية.

وختاماً، فإن فريق العمل يتطلع إلى أن يسهم هذا الجهد في تنظيم وتطوير عمل الكلية وأن يكون الركيزة الأساسية والخارطة المستقبلية لها في المرحلة المقبلة بإذن الله تعالى.

نبذة عن الكلية

صدر الأمر السامي الكريم رقم (7/ب/4096) بتاريخ 1420/3/14هـ بإنشاء كلية الهندسة وقد جاء هذا الأمر لمواكبة النهضة التي تشهدها المملكة في العديد من المجالات ومنها الهندسية وكذلك لسد احتياجات سوق العمل في التخصصات الهندسية بكوادر علمية مؤهلة وذات كفاءة عالية لتساهم في تنفيذ خطط الوطن الطموحة. وقد بدأت الكلية برامجها الأكاديمية في الفصل الأول من العام الجامعي 1423/1422هـ حيث تم قبول الدفعة الأولى في قسمي الهندسة الميكانيكية والصناعية، تم بعد ذلك طرح ثلاثة برامج أكاديمية في التخصصات التالية: الكهربائية والمدنية والكيميائية ليصبح عدد البرامج الأكاديمية التي تقدمها الكلية خمسة برامج تمنح درجة البكالوريوس في الهندسة في التخصصات الخمسة. إن نظام الدراسة بكلية الهندسة نظام دراسي فصلي (المستويات) ومدة الدراسة بالكلية خمس سنوات موزعة على عشرة فصول دراسية، يدرس الطالب خلال السنة الأولى برنامج مكثف للغة الانجليزية على مدار فصلين دراسيين وعدد من المقررات الهندسية والعربية والإسلامية. أما المستويات الثمانية الأخرى فهي تخصصية يدرس الطالب خلالها مواد نظرية وعملية في مجال التخصص الأكاديمي وفي السنة الأخيرة (الخامسة) يقوم الطالب بإجراء مشروع التخرج كتطبيق لما درسه على مدى السنوات الأربع السابقة ليرسخ من خلاله كفاءته ومدى إلمامه بدراسته النظرية والعملية.

رؤية الكلية

تحقيق المعايير العالمية كمصدر للتعليم الهندسي المميز ومركز للبحث العلمي في الجامعة وخدمة المجتمع.

رسالة الكلية

إعداد كوادر هندسية وطنية مزودة بالمعرفة وبالمهارات الأساسية قادرة على التعامل مع التكنولوجيا الهندسية الحديثة والبحث العلمي من أجل المشاركة في تخطيط وبناء خطط الوطن الطموحة والمساهمة في تنمية المجتمع.

أهداف الكلية

- ◀ تطوير وابتكار مناهج هندسية تلائم الأحتياجات المتغيرة فى هذا المجال.
- ◀ تكوين علاقات إستراتيجية مع الجامعات المحلية والعالمية من أجل الشراكة البحثية ونقل التقنية.
- ◀ تشجيع ودعم التطوير المهنى لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- ◀ دعم التعليم والبحث العلمى بالخدمات الأكاديمية والتكنولوجية والإدارية الفعالة.
- ◀ المساهمة فى تطوير المجتمع بإعداد وتنظيم برامج للتعليم والتدريب الهندسي المستمر.

الأهداف الاستراتيجية لكلية الهندسة

تتلخص أهم الأهداف الاستراتيجية لكلية الهندسة فيما يلي:

1. التميز الأكاديمي.
2. المشاركة المعرفية و البيئة البحثية.
3. البرامج الأكاديمية التنافسية الفعالة
4. تحقيق متطلبات واحتياجات سوق العمل .
5. تنويع مصادر الدخل والاستفادة المثلى من الموارد.
6. التنمية المؤسسية.

الجدول التالية تشرح هذه الأهداف الاستراتيجية بالتفصيل، والمبادرات اللازم تنفيذها لتحقيق تلك الأهداف.

الهدف الاستراتيجي الأول: التميز الأكاديمي

| وصف الهدف الاستراتيجي | <ul style="list-style-type: none">• توفير مهندسين جامعيين علي مستوى عالمي.• تخريج طلاب بجودة عالية متنوعة.• تخريج طلاب بدرجات علمية ذات كفاءة ليصبحوا قادة وطنيين و دوليين في مجال عملهم. |
|--|--|
| <p>الأهداف المرحلية (قياس مدى التقدم المطلوب للوصل للهدف الاستراتيجي)</p> | <ul style="list-style-type: none">• تطبيق وسائل فعالة لتعزيز رؤية كلية الهندسة خارج الجامعة.• اعتماد البرامج الهندسية الرائدة عالمياً في السنة الاولى و الابتكار المستمر للمنهج الرئيسي.• تمكين التعلم التجريبي عبر المناهج الدراسية لمدة 5 سنوات.• قبول نوعية متميزة من مختلف الطلاب.• بناء شراكات خارجية جديدة لتمكين الاندماج السريع للطلاب في المهن الهندسية.• تعيين وتطوير أفضل أعضاء هيئة التدريس.• تحقيق نسبة من الطلاب الجامعيين التي تتناسب معنا في كل مجموعة.• توفير المعلومات والخبرات ذات الصلة التي تعد الطلاب لعملية البحث عن وظيفة.• زيادة الدعم والتطوير المهني للطلاب الجامعيين و طلاب الدراسات العليا.• زيادة العدد والقدرة التنافسية لطلاب جامعة الملك خالد المتقدمين للحصول على الدراسات العليا.• دعم الصناعة المحلية من خلال التدريب والتعاون التعليمي. |

الهدف الاستراتيجي الأول: التميز الأكاديمي

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|--|
| 1 | جذب واستقطاب الطلاب المتفوقين لبرامج البكالوريوس | م.م.أ. 1.1 النسبة المئوية للطلاب الذين يدخلون البرامج الهندسية و الذين أتموا بنجاح السنة الأولى. م.م.أ. 1.2 النسبة المئوية المواد الترويجية للكلية في النشرات الإخبارية الكلية والموقع الإلكتروني. م.م.أ. 1.3 نسبة الطلاب الأجانب من عدد الطلاب الجامعيين في الكلية. |
| 2 | التشجيع و الاحتفاظ بالطلاب الجامعيين طوال فترة دراستهم | م.م.أ. 1.4 نسبة الطلاب الذين يلتحقون بالبرامج الجامعية والذين يكملون هذه البرامج في أقل وقت ممكن. م.م.أ. 1.5 النسبة المئوية للطلاب الراضين عن برامج التعليم بالكلية (نتائج استبانة تقييم المقرر). م.م.أ. 1.6 النسبة المئوية من الميزانية المخصصة لأنشطة الطلاب في الكلية (مقارنة بالميزانية الإجمالية). م.م.أ. 1.7 النسبة المئوية للطلاب المشاركين في المعارض والندوات والمسابقات المحلية والدولية. |

الهدف الاستراتيجي الأول: التميز الأكاديمي

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|---|
| 3 | تطوير خبرات التعلم المتمحورة حول الطالب من خلال المناهج الدراسية الهندسة والأنشطة الاضافية | م.م.أ 1.8 النسبة المئوية للطلاب في كلية الذين يشاركون في الأنشطة الإضافية. م.م.أ 1.9 عدد الطلاب في الكلية الذين ينشرون أو يقدمون براءات الاختراع من مشاريع تخرجهم. م.م.أ 1.10 عدد من وحدات التعلم الذاتي و / أو أنشطة المنتديات التي تقدمها الكلية. |
| 4 | تشجيع الطلاب على الانضمام الجمعيات العلمية والمهنية ودعم أنشطتهم | م.م.أ 1.11 النسبة المئوية للطلاب الكلية الذين يشاركون في تنمية المهارات الذاتية وأنشطة التدريب المهني. م.م.أ 1.12 عدد من الفعاليات السنوية التي تنظمها الكلية والتي تشمل الدعوة ومشاركة أصحاب العمل المحتملين. م.م.أ 1.13 عدد الامتحانات المهنية الهندسية السنوية التي تجريها الكلية. |
| 5 | الحفاظ على حجم وقوة برنامج توظيف والاحتفاظ بالطلاب الجامعيين والحفاظ على نسبة جيدة الطلاب مقارنة بأعضاء هيئة التدريس | م.م.أ 1.14 نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس (على أساس التكافؤ بدوام كامل). م.م.أ 1.15 نسبة الطلاب للموظفين الإداريين. |

الهدف الاستراتيجي الأول: التميز الأكاديمي

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|----|--|---|
| 6 | رفع مستوى الوعي لدى الطلاب لأهمية التدريب المتخصص (تدريب صيفي)، والتي تركز على تحسين مهارات المتدرب | م.م.أ 1.16 تقييم متوسط المعرفة لمتدرب كلية الهندسة على أساس أهمية الشركة وانجاز طلاب الهندسة (متدرب). |
| 7 | جميع الطلاب الجامعيين بكلية الهندسة سوف يشاركون في مجتمع البحوث الهندسية (مثل ASCE ، ASME ، IEEE الخ....). | م.م.أ 1.17 نسبة المشاركة في البحوث والمجتمع الهندسي للطلاب الجامعيين. |
| 8 | تطوير المناهج الدراسية بشكل مستمر وتحديثها وفقا لمعيار ABET وNCAA | م.م.أ 1.18 عدد الاجتماعات التي يتم تنظيمها مع أصحاب المصلحة و المتعلقة بالمراجعة المستمرة والتحديث للمناهج. |
| 9 | الطلاب الخريجين المسجلين لدى المجلس الهندسي السعودي | م.م.أ 1.19 عدد الطلاب الخريجين المسجلين لدى المجلس الهندسي السعودي. |
| 10 | مشاركة طلاب الدراسات العليا في أنشطة التنمية المهنية | م.م.أ 1.20 عدد طلاب الخريجين الذين يشاركون في أنشطة التنمية المهنية. |
| 11 | زيادة عدد طلبة الخريجين المتقدمين للدراسات العليا بدعم من المنح الدراسية | م.م.أ 1.21 عدد طلبة الخريجين المتقدمين للدراسات العليا بدعم من المنح الدراسية. |

الهدف الاستراتيجي الثاني: المشاركة المعرفية والبيئة البحثية

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• رفع برامج بحثية موثقة متعددة التخصصات ويكون زعيما وطنيا في مجال البحوث من أجل التأثير الصناعي.• تطوير جيل لاحق من كلية الهندسة الكبيرة من خلال الاجتذاب عند ربط التوجهات الاستراتيجية للكلية، هدف الجامعة، والتحديات العالمية. | <p>وصف الهدف الاستراتيجي</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• توظيف والاحتفاظ أعضاء هيئة التدريس المهتمين بالبحوث التي تتماشى مع مجالات النمو للبحوث الاستراتيجية.• زيادة نوعية وكمية الناتج العلمي.• الإشراف الكامل لعملية هدف الجامعة للاستفادة من الموارد لتوظيف أعضاء هيئة التدريس.• تركيز عمليات التوظيف والتطوير والاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس، على الأداء الذي يرفع أثر البحوث بالكلية والبرامج الأكاديمية. | <p>الأهداف المرحلية (قياس مدى التقدم المطلوب للوصول للهدف الاستراتيجي)</p> |

الهدف الاستراتيجي الثاني: المشاركة المعرفية والبيئة البحثية

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|--|
| 1 | التأثير على برنامج العلوم والتكنولوجيا الوطني والعالمي | م.م.أ 2.1 عدد كراسي البحث ومراكز التميز والمجموعات البحثية. م.م.أ 2.2 الدعم المالي لكراسي البحث ومراكز التميز والمجموعات البحثية كنسبة مئوية من الميزانية الكلية. م.م.أ 2.3 عدد المنشورات SCI (ISI) لعضو هيئة التدريس. م.م.أ 2.4 عدد براءات الاختراع. |
| 2 | زيادة البحوث متعددة التخصصات | م.م.أ 2.5 عدد المشاريع متعددة التخصصات مع الإدارات الأخرى، والصناعة والحكومة والمجتمع. |
| 3 | توسيع أنشطة المؤسسة البحثية | م.م.أ 2.6 عدد المشاريع البحثية التعاونية. م.م.أ 2.7 عدد طلاب الدراسات العليا القادمين من الصناعة. م.م.أ 2.8 عدد العاملين في الصناعة المشاركين في التعاون البحثي مع الكلية. |
| 4 | دعم عملية الموهبة و الابتكار الابداعية | م.م.أ 2.9 مقدار الدعم المادي من المصادر حكومية و / أو من المصادر الخاصة و المخصص للموهوبين الفنيين المبتكرين. م.م.أ 2.10 عدد طلاب الدراسات العليا. |

الهدف الاستراتيجي الثاني: المشاركة المعرفية والبيئة البحثية

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|---|---|
| | | م.م.أ 2.11 عدد البحوث التي تم تمويلها. |
| 5 | رفع البيئة لتشجيع الريادة في مجال البحوث وتلك التي تكافئ كل الأنشطة البحثية | <p>م.م.أ 2.12 عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين في هيئات تحرير مجلات دولية SCI (ISI)</p> <p>م.م.أ 2.13 عدد أعضاء هيئة التدريس الذين شغلوا منصب رؤساء تحرير أو جلسات في مؤتمرات دولية.</p> <p>م.م.أ 2.14 عدد أعضاء هيئة التدريس الذين دعوا كمتحدثين رئيسيين أو لمحاضرات عامة في مؤتمرات دولية.</p> |
| 6 | التوظيف والاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس المؤهلين تأهيلا عاليا | <p>م.م.أ 2.15 النسبة المئوية السنوية لمنشورات هيئة التدريس في مجلات SCI (في المتوسط).</p> <p>م.م.أ 2.16 النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين تركوا الكلية لأسباب أخرى خلاف التقاعد.</p> <p>م.م.أ 2.17 عدد جوائز الكلية للأفكار المبتكرة والموهوبين، والأنشطة المتميزة والتميز في التدريس.</p> |

الهدف الاستراتيجي الثاني: المشاركة المعرفية والبيئة البحثية

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|---|---|
| | | م.م.أ 2.18 نسبة أعضاء هيئة التدريس من ذوي حملة درجة الدكتوراه المعتمدة. |
| 7 | إدارة حجم أعضاء هيئة التدريس للحفاظ على التوازن بين التعليم والمجالات البحثية | م.م.أ 2.19 نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس. م.م.أ 2.20 نسبة العبء من النشاط البحثي لأعضاء هيئة التدريس الناشطين في البحث (الذي يشارك في أكثر من مشروع بحثي واحد في السنة في المتوسط) الي ذوي النشاط البحثي العادي. م.م.أ 2.21 نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يشاركون في أعمال إدارية. |

الهدف الاستراتيجي الثالث: البرامج الأكاديمية التنافسية الفعالة

| | |
|---|---|
| <p>تطوير وابتكار مناهج الهندسة درس للاحتياجات المتغيرة في مجال الهندسة.</p> | <p>وصف الهدف الاستراتيجي</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• المناهج التي يتم التعرف عليها كمبتكرة وتقدمية من قبل طائفة واسعة من أصحاب المصلحة.• تحقيق برنامج NCAAA بالتحديد و / أو اعتماد ABET.• إنشاء برامج لدرجة الماجستير. | <p>الأهداف المرحلية (قياس مدى التقدم المطلوب للوصول للهدف الاستراتيجي)</p> |

الهدف الاستراتيجي الثالث: البرامج الأكاديمية التنافسية الفعالة

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|---|
| 1 | توفير المناهج التي تحقق مخرجات التعلم من ABET و NCAAA | <p>م.م.أ 3.1 تقييم الطالب (على مقياس من خمس نقاط) من انجاز مستوي المقرر.</p> <p>م.م.أ 3.2 تقييم أعضاء هيئة التدريس (على مقياس من خمس نقاط) من انجاز مستوي المقرر.</p> <p>م.م.أ 3.3 المتوسط المرجح (على مقياس من خمس نقاط) من انجاز مستوى البرامج.</p> |
| 2 | تطوير وتنفيذ ممارسات التقييم المناسبة وإثراء التميز التعليمي | <p>م.م.أ 3.4 تقييم الدوائر المشاركة (صاحب العمل، المرشد الأكاديمي والخريجين لمستوى إنجاز البرنامج).</p> <p>م.م.أ 3.5 النسبة المئوية للطلاب الذين أتموا بنجاح برنامج البكالوريوس في اقل وقت</p> <p>م.م.أ 3.6 نسبة خريجي الهندسة الذين يعملون.</p> <p>م.م.أ 3.7 نسبة الطلاب الملتحقين ببرامج الدراسات العليا في غضون ستة أشهر من التخرج.</p> <p>م.م.أ 3.8 نسبة الخريجين الذين ينشئون شركات خاصة (لا يبحثون عن عمل).</p> |

الهدف الاستراتيجي الثالث: البرامج الأكاديمية التنافسية الفعالة

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|---|--|
| 3 | تشجيع التطوير المستمر للمناهج | <p>م.م.أ 3.9 تقييم الجهات المشاركة للرسالة و اهداف البرنامج (تقييم متوسط لمدى معرفة أعضاء التدريس و الطلاب الجامعيين و طلاب الدراسات العليا على التوالي على مقياس سنوي من خمس نقاط).</p> <p>م.م.أ 3.10 النسبة المئوية من مشاريع التخرج المتعلقة بالصناعة والوكالات الحكومية.</p> <p>م.م.أ 3.11 متوسط فترة مراجعة وتحديث المقررات الحالية.</p> <p>م.م.أ 3.12 متوسط فترة مراجعة وتحديث البرنامج.</p> |
| 4 | تقييم السنة التحضيرية وكذلك دمج خبرة المستويين الأول الهندسة والتنقيح وفقا لذلك | <p>م.م.أ 3.13 متوسط معدل الطلاب الذين يلتحقون بالكلية بعد السنة التحضيرية.</p> <p>م.م.أ 3.14 نسبة الطلاب الذين يلتحقون بالبرنامج و الذين أكملوا السنة الأولى والسنة الثانية بنجاح خلال أقل وقت.</p> |
| 5 | تعزيز التصميم والتطبيق العملي، والعمل الجماعي ومهارات القيادة لخريجي الهندسة | <p>م.م.أ 3.15 النسبة المئوية لمشاريع التخرج متعددة التخصصات.</p> <p>م.م.أ 3.16 النسبة المئوية للتصميم لمشاريع التخرج برعاية / الممولة.</p> |

الهدف الاستراتيجي الثالث: البرامج الأكاديمية التنافسية الفعالة

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|--|
| | | م.م.أ 3.17 تقييم أصحاب العمل لمستوى الإنجاز في مشاريع التخرج. |
| 6 | تشجيع الدافعية لتحقيق التميز وبناء الاعتماد الذاتي والتفكير النقدي والتحليلي ومهارات حل المشكلة في طلاب الكلية | م.م.أ 3.18 نسبة التدريس بدوام كامل وأعضاء التدريس الآخرين الذين ينشطون في تنظيم ورش العمل و الدورات. م.م.أ 3.19 نسبة الطلاب المحفزين من قبل الكلية. م.م.أ 3.20 عدد مشاريع التخرج المحفزة في السنة. |
| 7 | تنشيط التعليم الهندسي ليشمل التدريب العملي على التعلم بالخبرة باعتبارها جزءا لا يتجزأ من العملية التعليمية | م.م.أ 3.21 نسبة الطلاب الذين يتلقون خبرات تعلم معملية خارج الحرم الجامعي. م.م.أ 3.22 عدد الاتفاقيات مع المنظمات المهنية. |
| 8 | توفير جودة عالية للتعليم العالي | م.م.أ 3.23 النسبة المئوية لطلاب الدراسات العليا الذين يكملون برنامجهم خلال أقل وقت مقرنة بالطلاب الذين يلتحقون بالبرنامج. م.م.أ 3.24 عدد المنشورات في السنة. م.م.أ 3.25 عدد زيارات أصحاب العمل في السنة. |

الهدف الاستراتيجي الرابع: تحقيق متطلبات واحتياجات سوق العمل

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• دعم أنشطة خدمة المجتمع.• تحسين نوعية الأداء في الكلية. | وصف الهدف الاستراتيجي |
| <ul style="list-style-type: none">• توضيح المسؤولية الاجتماعية والمهنية في ممارسة الهندسة ويتمثل ذلك بالمشاركة في خدمة المجتمع.• الدليل على الالتزام بالتعلم مدى الحياة، حل مشاكل المجتمع وسوق العمل، والبحوث متعددة التخصصات، والعضوية في المنظمات المهنية. | الأهداف المرحلية (قياس مدى التقدم المطلوب للوصول للهدف الاستراتيجي) |

الهدف الاستراتيجي الرابع : تحقيق متطلبات واحتياجات سوق العمل

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|--|
| 1 | وضع خطة لتعزيز أنشطة خدمة المجتمع، ورصد المشاكل الهندسية وإيجاد الحلول المناسبة لها وفقا لأهداف الكلية | م.م.أ 4.1 نسبة الذين يقومون بالتدريس بدوام كامل وغيرهم من الموظفين الذين يشاركون بنشاط في أنشطة خدمة المجتمع. |
| 2 | توفير وتطوير الخدمات المجتمعية (الدورات والاستشارات والتعليم المستمر والندوات وورش العمل) | م.م.أ 4.2 عدد من البرامج التعليمية المجتمعية المقدمة كنسبة من عدد من الإدارات. |
| 3 | المشاركة في الفعاليات الاجتماعية والثقافية والمجتمعية | م.م.أ 4.3 نسبة الذين يقومون بالتدريس بدوام كامل وغيرهم من الموظفين والمشاركين بنشاط في الفعاليات الاجتماعية والثقافية للمجتمع. |
| 4 | تقييم وقياس مستوى رضا الجهات المشاركة حول خدمة الكلية | م.م.أ 4.4 رضا الجهات المشاركة بخصوص المشاركة في الخدمات المجتمعية (متوسط تقييم شامل على مقياس خمس نقاط من مسح سنوي). |
| 5 | زيادة مساهمات أعضاء هيئة التدريس بالكلية في أنشطة خدمة المجتمع | م.م.أ 4.5 رضا أعضاء هيئة التدريس بخصوص المشاركة في الخدمات المجتمعية (متوسط تقييم شامل على مقياس خمس نقاط من مسح سنوي). |
| 6 | حوسبة جميع الخدمات الإدارية | م.م.أ 4.6 الرضا بخصوص حوسبة جميع الخدمات الإدارية (متوسط تقييم شامل على مقياس خمس نقاط من مسح سنوي). |

| | | |
|---|---|----------|
| <p>م.م.أ 4.7 نسبة الذين يقومون بالتدريس بدوام كامل وغيرهم من الموظفين و الذين يشاركون بنشاط في التقدم بطلب للحصول المشاريع البحثية الممولة من قبل الجهات العامة والخاصة مثل البلديات وسابك ومدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية.</p> | <p>طلب للحصول على المشاريع البحثية المحلية التي تمولها الجهات العامة والخاصة مثل البلديات وسابك ومدينة الملك عبد العزيز</p> | <p>7</p> |
| <p>م.م.أ 4.8 عدد العضوية في المنظمات المهنية.</p> | <p>التحفيز للحصول على عضوية في المنظمات المهنية</p> | <p>8</p> |
| <p>م.م.أ 4.9 الرضا بخصوص نصح الطلاب حول الشؤون الأكاديمية مثل جداول الامتحانات والتقييمات.</p> | <p>متابعة النظام الذي يقدم النصح للطلبة حول الشؤون الأكاديميين مثل جداول الامتحانات والتقييمات</p> | <p>9</p> |

الهدف الاستراتيجي الخامس: تنويع مصادر الدخل والاستفادة المثلى من الموارد

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• متابعة الخدمات الشاملة وخطط اداره الكليه التي تمكن من تسريع جهود التنمية وتسهيل مهمة ورؤية خطتها الاستراتيجية. | وصف الهدف الاستراتيجي |
| <ul style="list-style-type: none">• ضمان الاستخدام الكفاء والفعال للمرافق المتوفرة.• مراجعة متأنية للبنية التحتية والمرافق والموارد المتاحة.• خطط لصيانة وتطوير المعامل. | الأهداف المرحلية (قياس مدى التقدم المطلوب للوصل للهدف الاستراتيجي) |

الهدف الاستراتيجي الخامس : تنويع مصادر الدخل والاستفادة المثلى من الموارد

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|--|
| 1 | إنشاء آلية للإنفاق السنوي على ميزانية البنه التحتية للأكاديمية | <p>م.م.أ 5.1 الإنفاق السنوي من ميزانية تكنولوجيا المعلومات، بما في ذلك</p> <p>(أ) النسبة المئوية لكل المعاهد ، أو كلية، أو ميزانية البرنامج المخصصة لتكنولوجيا المعلومات.</p> <p>(ب) النسبة المئوية من ميزانية تكنولوجيا المعلومات المخصصة لكل برنامج في المؤسسه أو لكل برنامج للطالب.</p> <p>(ج) النسبة المئوية من ميزانية تكنولوجيا المعلومات المخصصة للحصول على تراخيص البرمجيات.</p> <p>(د) النسبة المئوية من ميزانية تكنولوجيا المعلومات المخصصة لأمن تكنولوجيا المعلومات.</p> <p>(هـ) النسبة المئوية من ميزانية تكنولوجيا المعلومات خصصت لصيانة تكنولوجيا المعلومات.</p> |
| 2 | تحقيق والمحافظة على الخدمات الكافية | <p>م.م.أ 5.2 تقييم الجهات المعنيه من خدمات تكنولوجيا المعلومات. (متوسط تقييم شامل لكفاية:</p> <p>(أ) توافر تكنولوجيا المعلومات،</p> <p>(ب) الأمن،</p> <p>(ج) صيانة، تجهيزات المعاقين ودعم النظم،</p> <p>(د) البرامج وتريقيتها ،</p> |

الهدف الاستراتيجي الخامس : تنويع مصادر الدخل والاستفادة المثلى من الموارد

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|---------------------------------|--|
| | | ه) عمر الأجهزة. |
| | | <p>م.م.أ 5.3 تقييم الجهات المعنية من</p> <p>أ) مواقع وخدمات التعلم</p> <p>ب) الأجهزة والبرامج</p> <p>ج) إمكانية الوصول</p> <p>د) التعلم والتعليم</p> <p>ه) التقييم والخدمات</p> <p>و) نظام الإدارة الإلكترونية على شبكة الإنترنت ببيانات أو الموارد الإلكترونية (على سبيل المثال: موقع المؤسسي توفير مشاركته الموارد، وشبكات المعلومات ذات الصلة، بما في ذلك التعلم الإلكتروني، والتعلم التفاعلي والتعليم بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على خمس نقاط في استبيان سنوي.</p> |
| 3 | الميزانية المخصصة لخدمات الطلاب | <p>م.م.أ 5.4 نسبة من اجمالي أموال التشغيل(بخلاف الاقامه وعلاوات الطلاب المخصصة لتوفير الخدمات الطلابية</p> |

الهدف الاستراتيجي الخامس : تنويع مصادر الدخل والاستفادة المثلى من الموارد

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|---|---|
| 4 | إدارة وتنظيم المساحات الأرضية المتاحة للعملية التعليمية والأنشطة والمعامل | م.م.أ 5.5 عدد متر مربع لكل طالب. م.م.أ 5.6 عدد متر مربع مخصصة لأنشطة أعضاء هيئة التدريس والموظفين. م.م.أ 5.7 نسبة المساحة المخصصة لأنشطة التعليم والأنشطة التعليمية (الفصول الدراسية والمعامل وغيرها) |
| 5 | تحقيق والمحافظة على الجودة الكافية من المساحات ومرافق البنية التحتية | م.م.أ 5.8 نسبة الفصول الذكية من المجموع الكلي للفصول الدراسية. م.م.أ 5.9 نسبه الكمبيوتر في متناول كل طالب. م.م.أ 5.10 الإنفاق السنوي على تكنولوجيا المعلومات للطالب الواحد. |
| 6 | تحسين عمليات السلامة والأمن لدعم البحوث في الكلية والتعليم | م.م.أ 5.11 عدد برامج التدريب في مجال السلامة الصحية المقدمة لكلية الهندسة في السنة. م.م.أ 5.12 عدد الحوادث المتعلقة بالسلامة في كلية الهندسة في السنة |
| 7 | تنفيذ المبادرات لتعزيز الكفاءة التشغيلية للإدارات وخدمة العملاء | م.م.أ 5.13 نسبة مدى رضى العملاء عن العمليات الإدارية استنادًا على نتائج الاستبانات المعدة لذلك. |

الهدف الاستراتيجي الخامس : تنوع مصادر الدخل والاستفادة المثلى من الموارد

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|--|
| | | م.م.أ 5.14 نسبة المهام التي لم تكتمل خلال الوقت المحدد لها. |
| 8 | جذب وتوظيف وتطوير والاحتفاظ بالموظفين وتقديم الدعم لهم | م.م.أ 5.15 عدد برامج التدريب والتطوير لكل موظف سنويا م.م.أ 5.16 عدد المنح المقدمة للموظفين لجودة الأداء في السنة. |

الهدف الاستراتيجي السادس: التنمية المؤسسية

| | |
|--|--|
| <p>تحسين الإجراءات المؤسسية والعمليات والسياسات</p> <p>شراكات استراتيجية مع الصناعة، والوكالات الحكومية، والكيانات جامعة الملك خالد التي توفر المنفعة المتبادلة لجميع الجهات المعنية. وشركائنا الاستراتيجيين يكون بطل نيابة عنا بسبب تجارب الشراكة الإيجابية مع كلية الهندسة.</p> | <p>وصف الهدف الاستراتيجي</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• إقامة شراكات مع الحكومة والصناعة (لقطاع الخاص، ومكتب التصميم).• توسيع نطاق الدعم المتعدد الأوجه (المالية والتعلم التجريبي، والاستشارة) من شركاء الصناعة في برامج التوعية بالكلية)• توليد الوعي الهندسي والمساعدة في دعم والطائف الهندسية .• الاعتراف و / أو مكافأة الإنجازات التوعية المثالية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب | <p>الأهداف المرحلية</p> <p>(قياس مدى التقدم المطلوب للوصول للهدف الاستراتيجي)</p> |

الهدف الاستراتيجي السادس: التنمية المؤسسية

| م | المبادرة | قياس مؤشر الأداء |
|---|--|--|
| 1 | إنشاء آليات لتحسين وتحديث رسالتها وأهدافها | م.م.أ 6.1 توعية أصحاب المصلحة من بيان الرسالة والأهداف (متوسط تقييم عضو هيئة التدريس وطلبه الجامعه وطلاب الدراسات العليا، على التوالي في مدي تحقيق الهدف ويتم ذلك عن طريق خمس نقاط سنويا |
| 2 | إنشاء آلية لإدارة الحكم (سياسات وبما في ذلك الرسم البياني للادارات والمسؤوليات الإدارية) | م.م.أ 6.2 تقييم أصحاب المصلحة من دليل السياسات، بما في ذلك الرسم البياني للادارات والمسؤوليات الوظيفية (متوسط تقييم مدى كفاية الدليل السياسة على نطاق خمس نقاط في سنويا لأعضاء هيئة التدريس وطلاب السنة النهائية) م.م.أ 6.3 نسبة الطلاب للموظفين الإداريين. |
| 3 | يبدأ تمويل البحوث من خلال إقامة شراكات مع الصناعة | م.م.أ 6.4 عدد علاقات شراكة مع الصناعة سنويا |
| 4 | إنشاء آليات لتحسين التفاعل مع الصناعة. | م.م.أ 6.5 عدد الطلاب الجامعين المشاركين في برامج التدريب التي تساهم في المجتمع م.م.أ 6.6 تناسب قيمة الهدايا المقدمة من عملاء الكلية إلى إجمالي إيرادات الكلية م.م.أ 6.7 عدد اصحاب العمل المشاركة في التفاعل مع برامج الصناعة. |

| | | |
|---|---|--|
| 5 | تسهيل الخدمات المقدمه من الكلية الموجهة نحو الصناعة المحلية | م.م.أ 6.8 نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المشاورات والخدمات الخارجية. م.م.أ 6.9 نسبة أعضاء هيئة التدريس يرتبط رسميا مع الصناعة لعدد العاملين. م.م.أ 6.10 نسبة عدد الأنشطة التدريبية المقدمة للمجتمع /سنة. |
| 6 | إطلاق حملة تسويقية لتحسين سمعة كلية الهندسة | م.م.أ 6.11 عدد من الأخبار والتقارير حول الكلية على قنوات وسائل الإعلام المختلفة مثل المواقع والصحف والتقارير، وما إلى ذلك سنويا. م.م.أ 6.12 نسبة تقارير الاخبار عن الكلية على موقع الجامعة م.م.أ 6.13 عدد المقالات عن الاخبار الهندسيه في وسائل الإعلام الوطنية. |
| 7 | خلق شعور قوي من الولاء للكلية الهندسة بين الخريجين | م.م.أ 6.14 نسبة الخريجين الذين يشاركون في مؤتمرات أو دورات أو ورشات بالنسبة إلى العدد الجملي للخريجين. م.م.أ 6.15 عدد الخريجين المشاركين في الأنشطة الهندسية. |

موقع كلية الهندسة، جامعة الملك خالد بأبها



للتواصل:

كلية الهندسة

مبنى أ، بوابة 3

جامعة الملك خالد

ص.ب. 394

أبها 61421

المملكة العربية السعودية

ت: +966172411866، ف: +966172418184

إيميل: engineering@kku.edu.sa

الموقع الإلكتروني: <http://engineering.kku.edu.sa/en>